

Beleidsvaluatie 2025

In de beleidsvaluatie blikken we terug op de doelen die in het actieplan gesteld zijn.



#visie2025

De regio: Is zichtbaar betrokken bij al zijn groepen. Ze helpt groepen groeien, bloeien, oprichten en opheffen. Ze helpt bij vragen, klagen, ontwikkelen en organiseren. Je kunt bij de regio terecht voor kennis, training en materiaal. De regio staat voor je klaar met goede bedoelingen.



Hoogtepunt 2025: Bestuursontwikkeling



Voorzitter

Helpt besturen te besturen

Gelukt, middels o.a. coaching, bemiddeling en groepsbezoeken.



Werkt samen met de regio's Noord- en Oost-Nederland

Gelukt, middels de landelijke en regionale voorzittersoverleggen. Ook scout-out draagt hieraan bij.



HRM hanteert een duidelijk vrijwilligersbeleid met goede vergoedingen, een bijdrage in trainingen en cursussen en deskundigheidsbevordering.

Hier zijn vervolgstappen in gezet, na de grote groei in 2025.



Waardering van vrijwilligers middels het scouting café, persoonlijke attenties en waarderingstekens.

Dit is zeker gelukt. Vooral de persoonlijke attenties en het uitreiken van waarderingstekens zijn goed geslaagd.



Biedt kosteloos besturencoaching aan besturen.

Is heel beperkt gebruik van gemaakt. In 2026 volgt een traject waar 6 groepen aan deelnemen.

Magazijn en materiaal.

Deze zijn op orde, maar het ordersysteem is helaas nog niet gerealiseerd.



Verbeterd de werving en selectie van vrijwilligers door hen goed op de hoogte te stellen van het werk van de regio.

Hier is een mooie groei op doorgemaakt, maar er zijn nog stappen mogelijk.



Secretaris

Weet antwoord op vragen, is te allen tijde bereikbaar en geeft antwoord binnen drie dagen (e-mail).

De reactietermijn ligt rond de 3 dagen via e-mail. Op niet alle vragen is direct antwoord, maar er wordt altijd gezocht of doorgestuurd naar de kennis die hiervoor nodig is.

Is op tijd en volledig met uitnodiging, agenda en notulen regioraad.

Het afgelopen jaar is dit gelukt. Naast de leden van de regioraad (aangewezen per groep) worden ook alle secretarissen gemaïld.

Binnen 2 clicks is alle informatie te vinden op de website. De website is responsive en goed te raadplegen op elk apparaat.

Dit is door de lancering van een nieuwe regiowebsite gerealiseerd.

Team communicatie: werkt op social media vanuit één account. Dagelijks zijn er berichten en maandelijks komt Glimke uit.

Team communicatie functioneert naar behoren. Er zouden nog meer berichten op de socials mogen verschijnen.

Heeft een actueel fotoarchief, dat voldoet aan privacywetgeving en borgt de privacy van scouts in het privacybeleid.

Er wordt geen fotoarchief meer gerealiseerd i.v.m. privacy. Privacybeleid staat voor 2026 op de agenda en is dus nog niet gerealiseerd.

De stichting wordt een vereniging.

Dit is in 2025 gerealiseerd.

De regio kent een 100% VOG.

Geen 100%, loopt achter door SOL3

Penningmeester

De begroting is in balans.

De begroting was in 2025 in balans.

De ANBI-status wordt gehouden.

Ja, ook voor de vereniging!

De regio is financieel gezond.

Dit is gelukt.

Er is een reserve van eenmaal de begroting.

Jazeker.

De financiën zijn transparant.

Jazeker, middels de kascommissie en jaarverslag.

Voert een heroriëntatie financiën uit nu de admiraliteit is opgaan binnen regio.

Is gerealiseerd.

Beleidsevaluatie 2025

In de beleidsevaluatie blikken we terug op de doelen die in het beleidsplan gesteld zijn.



Admiraal

De admiraal zet zich in voor veiligheid en plezier, instructeurscursussen en instructeursopleiding.

Jazeker, vooral middels de NTC welke instructeurs opleidt en leden kwalificeert. Ook is er een overgang naar de nieuwe certificering.



Zorgt dat de NTC voldoende instructeurskwalificaties in huis heeft om continuïteit te garanderen.

In 2025 is dit in orde.

Pakt het project bootsen/kwartiersopleiding weer op.

Dit is tot op heden niet gebeurt. Er mag eerst geïnterviewd worden of hier vraag naar is.



Schrijft één keer per jaar een Admiraliteitsraad uit.

Dit is in 2025 (net) gelukt. Tijdens de admiraliteitsraad komen watergroepen en de admiraal samen voor overleg en uitwisseling.

Stimuleert de waterspelkwaliteit: faciliteren van een nader te bepalen aanbod dat hierop inzet, denk aan intervisie, overleg en activiteiten.

Hier zijn geen specifieke acties in ondernomen.

Activiteiten Coördinator

Heeft grootste aandacht voor het werven van jongvolwassenen vrijwilligers.

Er zijn nu duidelijk meer jongvolwassenen lid van activiteitenteams, dankzij werving via specifieke kanalen voor jongeren.



Zorgt dat er jaarlijks diverse activiteiten voor alle speltakken worden georganiseerd.

Ja, er was een zwemspektakel, de RSZW, de volleybalwedstrijden, en het scouting café. Gewerkt wordt aan een scouts/explo activiteit.

Zorgt dat alle teams een degelijke financiële huishouding kennen.



Ja, behalve de zwemwedstrijden.



Regelt opgaves altijd via SOL.

Nee, door overgang SOL3.

Coordinator Scouting Academy



Stelt een routekaart op van hoe te komen van belangstellend tot gekwalificeerd trainer

Deze is helaas nog niet gemaakt.

Zoekt actief naar nieuwe trainers, secretariële ondersteuning en leden ondersteuningsteam.



Ja, maar helaas zonder resultaat.

Werkt samen met de regio's in Noord- en Oost-Nederland.

Dit gebeurt via regionale bijeenkomsten of gezamenlijke trainingen, zoals die voor vertrouwenspersonen.



Verzorgt trainingen op maat.

Wanneer hier vraag naar is, is dit zeker mogelijk. Denk aan trainingen over communicatie, samenwerking, kinderen met een rugzakje of primitieve scoutingtechnieken.



Besteedt extra aandacht aan de praktijkcoaches om de praktijkbegeleiders te kwalificeren.

Geen aandacht voor geweest door ontbrekende coördinator.

Standaard aanbod van trainingen: Scouting Academy Modules (SAM): 1x per jaar; Kamptraining: 1x per jaar; Teamleiderstrainingen: 1x per jaar.

In 2025 is er een SAM training en kamptraining geweest.

Er is helaas geen teamleiderstraining geweest.

